

★  
AU PAYS  
DES  
**DENTS  
DU MIDI**

TITRE PROVISOIRE

un film documentaire de  
**52**  
minutes

# Genèse du projet

---

***L'idée de réaliser un documentaire sur la Vallée d'Illicz émane de quelques membres du comité de l'association à l'origine de la construction de la Passerelle Belle-Étoile, sur les hauteurs de Champéry.***

---

Dans le prolongement de cette réalisation et conformément à ses buts, l'association en question a également initié l'organisation chaque année des «journées de la randonnée» autour de thématiques variées. D'autres projets, visant au développement du tourisme pédestre dans la vallée, sont aussi à l'étude.

Un film documentaire poursuit les mêmes objectifs; s'il s'adresse en premier aux habitants de la Région Dents du Midi pour mieux la connaître et l'apprécier, il cherche surtout à valoriser un territoire propice à la randonnée en moyenne montagne afin d'y faire découvrir ses richesses et particularités. Une telle réalisation est également l'occasion de témoigner d'une réelle volonté de privilégier et maintenir l'esprit d'une cohabitation raisonnable et durable entre l'homme et la nature.

Un groupe de travail bénévole s'est ainsi constitué pour définir les bases du projet et sélectionner des professionnels pouvant justifier d'une réelle expérience en la matière. Julien Roserens et Yannick Bacher ont été choisis tant sur le plan de leurs compétences que de leurs expériences, références et réalisations. Le moment est donc venu de trouver le financement de ce projet. Les initiateurs vous remercient par avance de toute l'attention que vous porterez à ce dossier ainsi que de la suite favorable que vous pourrez y donner.



AU PAYS  
DES

DENTS  
DU MIDI

# Synopsis

Au pays des Dents du Midi

---

***Au pays des Dents du Midi est un film de 52 minutes qui dresse le portrait d'une Vallée. Et comme toutes vallées, la Vallée de l'Illiez possède son caractère unique. Sa topographie, son climat, son histoire et ses gens, ont façonné son identité.***

---

Pour raconter la Vallée d'Illiez, nous avons choisi de l'incarner avec quatre personnages principaux qui à eux seuls présentent les thèmes forts de l'identité val d'illienne. À savoir, un athlète charismatique pour aborder le potentiel sportif de cette vallée (la randonnée en été comme en hiver), un garde-chasse ou un biologiste pour évoquer les spécificités liées à la faune et à la flore de la région, un garde-frontière afin d'aborder l'histoire frontalière (sur les pas des anciens contrebandiers à aujourd'hui) et un berger, un vacher ou un fermier pour valoriser l'authenticité de la vallée. Cette facette économique plus rurale et plus traditionnelle dans lequel l'homme, l'animal et la terre sont profondément liés depuis des générations. Ces quatre personnes devront se différencier non seulement par leur pratique, mais aussi par leur âge et leur sexe.

La narration du film se fera en auto-porté. Cela signifie qu'il n'y aura pas besoin d'y intégrer un commentaire en voix off. Nos protagonistes principaux suffiront à eux seuls. Les spectateurs seront ainsi invités à s'immerger dans la vie des Val-d'illiens, avec plus d'intimité.

Nos quatre protagonistes clés se dévoileront dans ce film sous la forme d'un portrait croisé. Pour donner

du rythme, ils apparaîtront ainsi chacun à plusieurs reprises et se répondront les uns les autres, chacun dans son propre univers. Pour passer d'un personnage à l'autre, nous exploiterons parfois des transitions visuelles et parfois, ce sera la thématique abordée qui permettra de faire le pont. Tantôt, ce sera le sportif lors d'un entraînement de course à pied et le berger avec ses moutons qui s'arrêtent pour admirer au même moment le passage des oiseaux migrateurs en vol. Tantôt, ces deux protagonistes se répondront simplement en évoquant l'impact du changement climatique sur leur quotidien ou leur pratique.

Il nous semble essentiel que les intervenants puissent nous révéler les enjeux de cette vallée, parfois bucoliques, parfois mystérieux. Et cela au travers de son passé, de son présent et de son avenir. Il nous tient à cœur de réaliser un contenu qui documente la région avec sérieux. Cela ne peut se faire sans évoquer les difficultés rencontrées et les défis à venir, avec finesse et légèreté.

Cette approche plus historique et sociologique, n'empiétera en aucun cas sur l'impératif de ce film, qui est avant tout celui de valoriser le Val d'illiez.

Nos personnages évolueront sur un fond de toile des Dents du Midi, symbole et icône de la région. Ils participeront à des activités phares de la vallée comme le Tour des Dents du Midi et celui des Dents Blanches. La démocratisation de la pratique du trail et de la randonnée à ski seront ainsi mis en avant pour inciter les spectateurs à venir en faire dans la Vallée d'Illiez. Ils consommeront des produits locaux comme la fameuse Salée, véritable patrimoine culinaire. Ils verront des espèces autochtones comme les mouflons, ils croiseront ou s'arrêteront à la station ornithologique du col du Bretolet, les oratoires, le lac Vert et le lac de Soi, sans oublier les cabanes mythiques et leurs gardiens.

À noter que le film se déroulera sur les quatre saisons pour insister sur le potentiel de cette vallée. Enfin, nous mettrons un point d'orgue à soigner tout particulièrement l'esthétisme de l'image et des prises de vue.

[Teaser](#)

# Nos références

*L'équipe de tournage a également une solide expérience du documentaire alpin, avec des collaborations sur :*



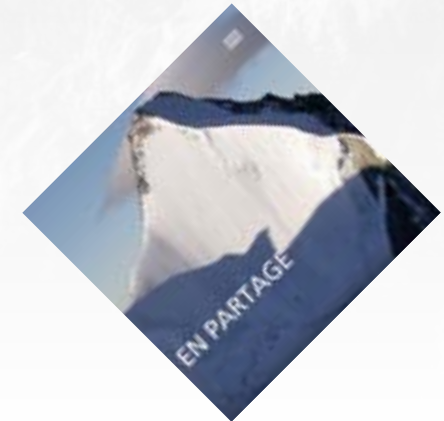
**13 faces du Valais**



**La patrouille des glaciers  
à l'heure chinoise**  
(TAG HEUER)



**The Search - Stepping stones**  
(RIP CURL)



**Suisse-Népal le sauvetage  
en partage**  
(RTS, Passe-moi  
les jumelles).

# Équipe

de tournage

---



**Yannick Bacher**

Après avoir obtenu une Licence universitaire en Histoire, Yannick a suivi une formation audiovisuelle au sein de la Télévision valaisanne, d'abord en tant que réalisatrice, puis en tant que journaliste reporter d'images. Elle a travaillé en tant que réalisatrice, journaliste reporter d'images pour le journal d'actualité, cadreuse/monteuse et présentatrice du TJ. En 2011, elle décide de se mettre à son compte. Depuis, elle travaille en freelance sur divers mandats et sur l'élaboration de productions personnelles.



**Julien Roserens**

Titulaire d'un bachelor en ingénierie vidéo de l'école SAE Insitute à Genève, il y enseigne désormais à temps partiel. Né à Monthey, il se passionne rapidement pour le snowboard et la montagne, puis décide de rester dans la neige en passant derrière la caméra et contribue à de nombreuses productions dans le snowboard professionnel. Japon, Canada, Etats-Unis, Iran, il voyage pour tourner et aussi produire ses propres documentaires. Il vit désormais à Troistorrens et a rejoint l'agence Horde en 2016 en tant que réalisateur publicitaire et documentaire.



**Geoffroy Dubreuil**

Aventurier de la vidéo, il sillonne l'Europe et le monde pour filmer du roller ou du surf. Titulaire d'un bachelor HEC Lausanne, Geoffroy filme de nombreux documentaires de voyage et de montagne: Birmanie, Chine, Islande. Il est un membre fondateur de Horde qu'il a rejoint à ses débuts et y tourne de nombreuses réalisations publicitaires.

# Équipe

de production

---



**Mathieu Tornare**

Né à Monthey, Mathieu se spécialise dans le Marketing et travail dans l'institutionnel, de grandes entreprises, en start-up et en agence de communication. Il fonde Horde en 2016 en tant que directeur de création avec Sylvain son associé et se spécialise dans le planning stratégique et les concepts créatifs. Voyageur compulsif et amateur de pêche à la mouche, vous le trouverez probablement en mars dans la Vièze pour l'ouverture de la saison avec François.



**Sylvain Conus**

Grand voyageur et passionné de montagne, il connaît également un certain succès sur Instagram sous le pseudo @slvcns pour ses photos de paysages et des Alpes. Fondateur et associé de l'agence Horde, il assure en tandem avec Mathieu la direction créative, avec une affinité particulière pour le digital et la création graphique.



**François Marclay**

Photographe bien connu et résidant dans la Vallée, il se retrouve dans ce casting pour sa connaissance approfondie du sujet et pour vous fournir en option la possibilité de documenter en photos le tournage, de créer du contenu utilisable pour le web, la promotion et pourquoi pas un livre accompagnant le film.

# Tableau de partenariat

	<b>SPONSOR</b> ★★★★★	<b>SPONSOR</b> ★★★★	<b>SPONSOR</b> ★★★	<b>SPONSOR</b> ★★	<b>SPONSOR</b> ★	<b>CONTRIBUTION PARTICIPATIVE</b>	<b>DON D'HONNEUR</b>
Nombre de partenaire	1	3	10	15	20		
<b>CATÉGORIE / EMPLACEMENT</b>							
Prix	15'000 CHF	10'000 CHF	5'000 CHF	2'500 CHF	1'000 CHF	200 CHF	Libre
Emplacement	Logo principal	Logo secondaire	Logo niveau 3	Logo niveau 4	Logo niveau 5		
<b>FILM</b>							
Logo dans les teasers	✓	✓	✓				
Logo plein-écran avant le titre du film	✓						
Logo plein-écran après le titre		✓					
Mention du nom ou du logo dans le générique	✓	✓		✓	✓		
<b>SITE WEB OFFICIEL DU FILM</b>							
Votre logo associé au nom du film	✓						
Banner en fond de page de toutes les pages du site	✓	✓	✓				
Logo dans la page « partenaires » du site	✓	✓	✓	✓	✓		



# Tableau de partenariat

	SPONSOR ★★★★★	SPONSOR ★★★★	SPONSOR ★★★	SPONSOR ★★	SPONSOR ★	CONTRIBUTION PARTICIPATIVE	DON D'HONNEUR
<b>PAGE FACEBOOK OFFICIELLE DU FILM</b>							
Tag lors de posts	✓	✓	✓				
Publicité admise par l'annonceur	✓						
Présence du logo sur la photo de couverture de la page officielle	✓						
<b>PRÉSENCE DURANT L'AVANT-PREMIÈRE ET LES PROJECTIONS DANS LA DESTINATION</b>							
Oriflammes ou banderoles (à fournir) sur le site de la manifestation	✓	✓	✓	✓			
Espace à disposition pour un stand (à fournir) sur le site de la manifestation	✓						
Logo sur le teaser de présentation	✓	✓	✓				
<b>CAMPAGNE PROMOTIONNELLE POUR L'AVANT-PREMIÈRE ET LES PROJECTIONS</b>							
Logo sur flyers 5'000 A8	Recto	Recto pied de page	Recto pied de page 2	Verso	Verso		
Logo sur affiches 5'000 A2	Titre	Pied de page	Pied de page 2				
<b>INVITATION À L'AVANT-PREMIÈRE EN PRÉSENCE DES RÉALISATEURS ET DES PROTAGONISTES</b>							
Places VIP et apéritif	20 places	10 places	8 places	6 places	4 places	2 places	

# Coordonnées

Les Amis des Sentiers de la Vallée d'Illiez

---



**Association des Amis des Sentiers de la Vallée d'Illiez**

IBAN : CH23 8062 7000 0012 3986 4



## Contacts

**Carine Granger**

cgranger@champery.ch

+41 79 514 05 50

**Thierry Monay**

tmonay@rddm.ch

+41 79 337 97 19